

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Metody wyceny wartości przedsiębiorstw	
A-wB/O/II/ST/B2.29a			Methods for valuing businesses	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2026/27		
Kierunek		Sztuczna Inteligencja w Biznesie		
w zakresie		II		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil ogólnoakademicki		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych obieranych		
Status przedmiotu		obieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		konwersatorium	30 [h]	3 ECTS
			[h]	
			[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		3 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Rachunkowość finansowa		
Jednostka prowadząca		Katedra Finansów, Ubezpieczeń i Rachunkowości		
Koordynator		Dr Jarosław Cwyl		
Adres strony internetowej pjo		www.weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.cwyl@urad.edu.pl		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć z przedmiotu jest poznanie przez studentów metod wyceny metod przedsiębiorstw i warunków ich stosowania.
Treści programowe:	Treść konwersatorium: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość przedsiębiorstwa. 2. Przesłanki i cele dokonywania wyceny przedsiębiorstw. 3. Przedsiębiorstwo i jego mienie jako przedmiot wyceny. 4. Proces zużycia majątku trwałego. 5. Metody wyceny bazujące na rzeczowych składnikach majątku. 6. Metody wyceny w oparciu o generowane dochody. 7. Metody mieszane wyceny przedsiębiorstwa. 8. Wycena papierów wartościowych (akcji i obligacji). 9. Wybrane problemy związane ze sprzedażą przedsiębiorstw.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Konwersatorium z wykorzystaniem technik multimedialnych, metoda ćwiczeniowa, metoda przypadków, obserwacja.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Ocena z konwersatorium uwzględnia: 30% ocena kompetencji społecznych, 70% ocena stosowania wybranej metody w projekcie. Ocena z konwersatorium zostanie wystawiona podstawie średniej ważonej:</p> <p>Poniżej 3,0 – niedostateczny (2) Powyżej 3,0 do 3,2 – dostateczny (3) Powyżej 3,2 do 3,5 – dostateczny plus (3,5) Powyżej 3,5 do 3,8 – dobry (4) Powyżej 3,8 do 4,2 – dobry plus (4,5) – Powyżej 4,2 do 5,0 – bardzo dobry (5)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody wyceny wartości przedsiębiorstw i okoliczności, w których należy stosować określoną metodę.	K_W03	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	projekt
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania stosowania metod dochodowych, mieszanych wyceny wartości przedsiębiorstw	K_W04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	projekt
U1	Potrafi wykorzystać dane finansowe ze sprawozdania finansowego do oceny wartości przedsiębiorstwa wg metod majątkowych	K_U04	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	projekt
U2	Potrafi zaprojektować ocenę szacowania wartości przedsiębiorstwa biorąc pod uwagę dane finansowe firmy i wykorzystywać w tej ocenie koszt kapitału	K_U03	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	projekt
K1	Jest gotów do konfrontowania szacowanej wartości z wyceną rynkową i wadami stosowanych metod.	K_K03	konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Prezentowanie projektu, obserwacja, aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

1. K. Daszyńska-Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2022.
2. P. Bórawski, A. Bełdycka-Bórawska, I. Żuchowski, Podstawy metod wyceny przedsiębiorstw, Wydawnictwo Międzynarodowej Akademii Nauk Stosowanych w Łomży, Łomża 2023.

Literatura uzupełniająca:

3. Z. Wiliamowska, Metody wyceny przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza PANS w Nysie, Nysa 2023.
4. B. Prusak, Wycena przedsiębiorstw dystresyjnych. Teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2022.
5. M.J. Matschke, G. Brösel, Business Valuation Functions, Methods, Principles, UVK Verlag, München 2021.
6. M. Buszko, M. Jaworek, Metody wyceny przedsiębiorstw – aspekty teoretyczne i praktyczne, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2016.
7. A.Damodaran, The Little Book of Valuation: How to Value a Company, Pick a Stock, and Profit, Wiley, 2024.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Praca własna studenta - zajęcia bez nauczyciela (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w konwersatorium	X	30 [h]
Przygotowanie do zajęć, Przygotowanie do zaliczenia	45 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	45 [h]/ 1,8 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.